



DOCUMENTO GENERAL EXPOEDUCACIÓN Y FELICIDAD BRASIL 2026

Arte · Cultura · Educación Transformadora

El presente documento se utilizará en el marco del **Evento Expoeducación y Felicidad Brasil 2026** para brindar orientaciones generales sobre los proyectos presentados por las instituciones educativas seleccionadas, los cuales competirán por el reconocimiento al **“Proyecto Educativo con enfoque en Arte y Cultura más destacado de América”**.

CONVOCATORIA

Colegios e instituciones educativas de América que cuenten con formación en los niveles de **Preescolar, Primaria y Secundaria**, en sus diferentes modalidades, y que desarrollen proyectos con enfoque en **Arte, Cultura, Expresión Creativa, Patrimonio Cultural e Identidad**, como ejes de formación integral.

PAÍSES INVITADOS

Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Panamá, Puerto Rico, Brasil, Costa Rica, República Dominicana, Argentina, El Salvador, México, Paraguay, Bolivia entre otros.

GENERALIDADES

El evento convoca a las instituciones educativas de los diferentes países a postular y representar sus proyectos más destacados, promoviendo la **excelencia educativa, la expresión artística, el diálogo cultural y el intercambio de buenas prácticas pedagógicas**.

De cada país serán seleccionados los **Proyectos Destacados**, que participarán en el **Evento Expoeducación y Felicidad Brasil 2026** como un espacio de alto nivel para el **relacionamiento institucional, el intercambio pedagógico, cultural y el aprendizaje experiencial**, orientado al fortalecimiento de comunidades educativas creativas y transformadoras.

Cada institución educativa contará con **dos espacios de interacción**:

- **Espacio físico (Stand)** dentro del **Evento Expoeducación y Felicidad Brasil 2026**, donde presentará una o varias iniciativas orientadas al **Arte, la Cultura y la Expresión Creativa**, dirigidas a estudiantes, directivos y asistentes al evento.



- **Espacio de exposición general** ante todo el auditorio (15 Minutos divididos en 10 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas), donde, mediante recursos audiovisuales, escénicos, visuales o materiales artísticos, se socializará el proyecto con los diferentes participantes del evento.

Los proyectos deberán ser el resultado de un **trabajo articulado** entre los distintos integrantes de la comunidad educativa (directivos, docentes, estudiantes y familias), materializados en una propuesta **tangible, estructurada y comunicable**, que evidencie:

- Desarrollo de la **creatividad y la sensibilidad artística**
- Fortalecimiento de la **identidad cultural y el patrimonio**
- Impacto social y comunitario a través del arte y la cultura
- Capacidad de expresión, reflexión y transformación cultural

Cada una de las iniciativas presentadas deberá constituirse como un **referente de excelencia pedagógica**, evidenciando procesos de **aprendizaje activo y significativo** a través del arte y la cultura, así como la capacidad de generar **transformaciones positivas y duraderas** en la comunidad educativa y en su entorno social y cultural.

CRONOGRAMA DE INSCRIPCIÓN

- **Convocatoria:** 1 de noviembre de 2025 al 20 de junio de 2026.
- **Inscripción:** 1 de noviembre de 2025 al 20 de junio de 2026.
- **Presentación Preliminar:** A cargo de un representante de cada proyecto, mediante una presentación clara y concisa. Este espacio será acordado entre el adulto líder de la institución y el representante de **MBC Travel Education**, posterior a la inscripción.
- **Confirmación y ajustes:** Con base en el material suministrado y la presentación preliminar, se consolidará el listado de proyectos participantes en **Expoeducación y Felicidad Brasil 2026**.

OBJETIVO GENERAL

Promover, evaluar y reconocer iniciativas educativas de alto impacto que integren el **arte y la cultura como ejes formativos**, generando espacios de socialización de **prácticas pedagógicas creativas y culturales**, y fortaleciendo estrategias de **aprendizaje activo y expresivo** que contribuyan a la transformación de las comunidades educativas en América.



RECONOCIMIENTO

Cada una de las instituciones escolares participantes tendrá la oportunidad de recibir el reconocimiento como “**Referente Educativo en Arte y Cultura**”, obteniendo visibilidad nacional e internacional y la posibilidad de compartir sus experiencias como **modelos inspiradores** para otras comunidades educativas.

METODOLOGÍA DE DESARROLLO

1. **Equipo Expositor:** Cada institución presentará su proyecto con el apoyo de un equipo de estudiantes y el acompañamiento de un docente, coordinador o líder pedagógico.
2. **Formato de Presentación:** Las exposiciones deberán ser claras, estructuradas y apoyadas en recursos audiovisuales, artísticos, escénicos, visuales o materiales culturales que faciliten la comprensión del proyecto y su impacto.
3. **Tiempo Asignado:** Cada equipo contará con **15 minutos de presentación**, seguidos de una ronda de preguntas por parte del jurado evaluador.

CRITERIOS Y RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Cada uno de los criterios permite visualizar los aportes y el estado de desarrollo de los proyectos en las fases de **planeación, ejecución, exposición y mejora continua**.

La valoración final se obtendrá a partir de una escala de **0 a 100 puntos**.

1. Pensamiento Creativo y Expresión Cultural

Evalúa el nivel de creatividad, originalidad y enfoque artístico-cultural del proyecto. Se valoran especialmente aquellas propuestas que integren expresiones artísticas, lenguajes culturales o manifestaciones creativas con potencial de transformación en contextos locales y globales.

2. Metodología

Analiza la estructura, coherencia y claridad del proceso seguido para el desarrollo del proyecto. Debe evidenciar:

- Metodología empleada
- Etapas del proyecto
- Justificación cultural, artística o pedagógica



- Recolección y análisis de información
- Desarrollo de productos, muestras o experiencias artísticas
- Conclusiones y aprendizajes

Se valora la participación activa de los estudiantes en la creación, reflexión, interpretación y validación de los resultados.

3. Impacto y Desarrollo Cultural

Evalúa la aplicación del proyecto en su comunidad o entorno cultural, así como su continuidad y proyección a largo plazo. Un proyecto con alto puntaje demuestra:

- Aporte a la identidad cultural y comunitaria.
- Generación de valor social a través del arte.
- Posibilidad de réplica o adaptación en otros contextos.
- Contribución al fortalecimiento del patrimonio cultural.

4. Interacción y Trabajo Colaborativo

Evalúa el nivel de participación, cooperación e involucramiento de estudiantes, docentes, comunidad educativa y actores culturales externos. Se valora el trabajo en equipo, la co-creación y la articulación con el entorno cultural y social.

5. Presentación

Evalúa la claridad, estructura y efectividad comunicativa del equipo expositor. Una presentación efectiva comunica el proyecto de manera coherente, expresiva y significativa, haciendo uso adecuado de recursos artísticos, visuales y narrativos, así como la capacidad de responder preguntas con seguridad y claridad.



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterio	Descriptor de Desempeño			
	Excelente	Bueno	Aceptable	En Desarrollo
Pensamiento Reflexivo y Transformador	El proyecto presenta una propuesta altamente original y creativa, con un enfoque artístico y cultural claramente definido, pertinente y aplicable al contexto educativo. Integra de manera sólida la expresión artística, la identidad cultural y la reflexión pedagógica, generando un valor transformador evidente en la comunidad educativa.	El proyecto incorpora componentes creativos y culturales relevantes; sin embargo, algunos enfoques podrían profundizarse o consolidarse para fortalecer su diferenciación, sentido reflexivo y alcance transformador.	El proyecto se sustenta principalmente en expresiones o prácticas culturales preexistentes, con adaptaciones limitadas y escasa evidencia de innovación creativa o reflexión transformadora.	El proyecto no evidencia un enfoque creativo o cultural significativo; se presenta como una réplica de iniciativas existentes o carece de una propuesta artística diferenciadora.
Metodología	Aplica una metodología clara, coherente y pertinente, alineada con los objetivos artísticos y culturales del proyecto. Evidencia fases definidas de creación, experimentación, reflexión y socialización, con participación activa de los estudiantes en los procesos expresivos y pedagógicos.	La metodología es adecuada y coherente, aunque presenta aspectos que requieren mayor profundidad, claridad o sistematización en alguna de sus etapas creativas o formativas.	La metodología muestra debilidades en su estructura, justificación o articulación pedagógica, lo que limita la comprensión del proceso creativo y cultural desarrollado.	La metodología es poco clara, desarticulada o inapropiada, dificultando la comprensión de los procesos artísticos, pedagógicos y de aprendizaje involucrados.
Impacto y Desarrollo	El proyecto demuestra un impacto cultural y educativo significativo en la comunidad escolar y/o su entorno, con evidencias claras de apropiación cultural, continuidad, sostenibilidad y proyección a largo plazo.	El proyecto presenta potencial de impacto cultural y educativo, aunque su alcance, continuidad o nivel de implementación aún es limitado o incipiente.	El impacto del proyecto es reducido o poco claramente definido, con escasa evidencia de apropiación cultural o permanencia en el tiempo.	No se evidencian impactos claros ni beneficios culturales, educativos o sociales derivados del desarrollo del proyecto.
Interacción y Trabajo Colaborativo	Se evidencia un alto nivel de interacción, liderazgo creativo y trabajo colaborativo efectivo entre estudiantes, docentes y comunidad educativa, así como articulación con actores culturales o sociales del entorno.	Existe interacción y trabajo colaborativo, aunque de manera intermitente o con bajo nivel de articulación con la comunidad, el contexto cultural o aliados externos.	La interacción es limitada, con participación reducida de actores y escasa evidencia de trabajo colaborativo o construcción colectiva del proyecto.	No se evidencia interacción significativa ni trabajo colaborativo, ni participación activa de la comunidad educativa o cultural en el proyecto.
Presentación	Presentación estructurada, clara y expresiva, con dominio conceptual y artístico del proyecto. Uso pertinente de recursos visuales, audiovisuales, escénicos o narrativos que fortalecen la comunicación, así como respuestas claras y fundamentadas a las preguntas del jurado.	Presentación comprensible y ordenada, con uso adecuado de recursos expresivos, aunque con oportunidades de mejora en claridad narrativa, impacto estético o coherencia comunicativa.	Presentación poco clara o débilmente estructurada, con uso limitado de recursos artísticos o comunicativos que apoyen la comprensión del proyecto.	Presentación desorganizada o confusa, sin estructura definida ni recursos de apoyo que faciliten la comprensión del proceso y el alcance del proyecto.

Desempeño	Rangos de Puntuación
Excelente	Entre 90 y 100
Bueno	Entre 80 y 89
Aceptable	Entre 50 y 79
En Desarrollo	Menor de 50

Esta rúbrica permite valorar los proyectos en función de su **calidad artística, pertinencia cultural, impacto educativo y capacidad transformadora**, reconociendo el arte y la cultura como **ejes fundamentales del aprendizaje significativo y la formación integral**.



Nota de Aclaración para los Jurados:

La categoría “**En desarrollo**” reconoce proyectos que se encuentran en procesos iniciales o de consolidación, con valiosas oportunidades de fortalecimiento creativo, pedagógico y expresivo. Esta categoría se enmarca en el espíritu formativo, cultural y transformador de **Expoeducación y Felicidad Brasil 2026**, que valora el arte y la cultura como caminos de aprendizaje, identidad, sensibilidad y construcción colectiva.

Agradecemos su lectura y el interés en formar parte del **Evento Expoeducación y Felicidad Brasil 2026**, un espacio que reconoce el **arte y la cultura como motores fundamentales de la educación, la felicidad y la transformación social**.

Quedamos atentos a sus inquietudes, comentarios o aportes. Quedamos atentos a sus inquietudes, comentarios o aportes.

direcciongrupos@mbccorp.us , direccionmarketing@mbccorp.us , gerencia@mbccorp.us